# Varianta 3 -Web fiktivního hotelu:

## Obecné pokyny:

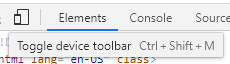
Lektor sdělí časový limit pro odevzdání. V daném limitu musí být splněny všechny body zadání. Proto doporučuji poslat aspoň půl hodiny před limitem, aby lektor stihl poslat výhrady a abyste chyby stačili opravit.

Hotové dílo pak umístěte na svůj hosting (který byste již měli mít zřízen kvůli protfolio webu) a lektorovi pošlete mailem link. V případě, že hosting ještě zřízen nemáte, uložte hotové řešení do své složky na google disku a uvědomte o tom lektora mailem.

Pro lepší orientaci při kontrole uveďte prosím v hlavičce html dokumentu v tagu <title> na prvním místě vaše příjmení. Při finálních úpravách projektu pro vložení na váš portfolio web ho pak samozřejmě odstraňte ☺ Texty v projektu mohou být zatím automaticky vygenerované (Lorem ipsum…). Ale až budete dávat projekt na své portfolio, vyměňte je za texty smysluplné.

Bootstrap (verze jakou chcete), plně responzivní, při tvorbě webu dodržovat všechny základní zásady webdesignu, které jsme probírali v základním kurzu (barevné schéma, typografie, ikony, white space, atd.)

Pro kontrolu responzivity nemanipulujte oknem prohlížeče, ale zvykejte si na Device toolbar v nástrojích pro vývojáře – CTRL+SHIFT+I (simulátor rozměrů reálných mobilních zařízení, který jsme si ukazovali ve výuce).



## Podrobný popis webu:

Zařiďte s pomocí SASS preprocesoru a kompilátoru změnu primary Bootstrap barvy tak, aby odpovídala zvolenému barevnému schématu vašeho webu a aplikujte ji na tlačítko, které spouští modal. Použijte strukturu a provázání .sass souborů stejně jako v ukázkovém projektu, kompilátor si pak zvolte jakýkoliv.

1. sekce - Home: vhodný podkladový obrázek, na něm název hotelu a pod názvem (pořád na podkladovém obrázku) jednoduchý formulář pro vytvoření rezervace. Potřebné prvky a rozvržení formuláře si navrhněte sami. Minimálně by tam měly být tyto inputy: jméno, příjmení, e-mail, tel., počet osob, od-do, výběr pokoje (jednolůžkový, dvoulůžkový…).

Vedle tlačítka Rezervuj bude druhé tlačítko (s textem např. Virtuální prohlídka), které bude spouštět modal, jehož obsahem bude jakékoliv video. Pod podkladovým obrázkem pak bude responzivní navbar, který bude **sticky-top** (tudíž se po odrolování stránky "přilepí" k hornímu okraji viewportu a tam už zůstane).

2. sekce - Historie: v levé polovině dva sloupce textu (každý jiným přilinkovaným Google fontem), v pravé pak obrázek. Při zmenšení okna se nejprve obrázek nastackuje pod odstavce a na malé šířce zobrazení se obrázek nezobrazí vůbec a sloupce textu nastackované pod sebou.

3. sekce - Ceník: např. typy pokojů. Pomocí 4 cards, které budou obsahovat obrázek a tabulku plus tlačítko. Na dvou z nich bude aplikována Bootstrap komponenta toolitp, na zbylých dvou pak popover. Na velkých displejích budou všechny 4 cardy vedle sebe. Při zmenšování šířky se cardy (a s nimi i obrázky) zmenšují. Na středních displejích pak budou pouze dvě cardy na řádku a zbylé dvě se nastackují na další řádek. Na malých displejích pak budou cardy nastackovány jednotlivě pod sebou. Obrázky pokojů jsou důležité, proto na rozdíl od obrázku v sekci Historie zůstanou zobrazeny i v okně velikosti mobilu.

Na kartě každého pokoje bude kromě obrázku tabulka s položkami aspoň cena za noc při obsazení jednou osobou a cena pro dvě osoby. Až budete projekt dávat na portfolio, tak doplňte další položky, které v rezervacích hotelů bývají, např. sloupec s cenou na 2 noci, týden…

4. sekce - Galerie: **crossfade** carousel **s maximem ovládacích prvků** (tedy s šipkami doleva a doprava i s přepínacími čárkami či kroužky dole) **i s popisky**. Barvu fontu popisků (či případné další jejich úpravy – např. použití boxů, viz kapitola webdesign, podkapitola práce s obrázky a texty) volte s ohledem na co nejlepší čitelnost.

5. sekce - Kontakty: 3 sloupce, v prvním Google mapa, ve druhém pomocí větších ikonek z fontawesome odkazy na facebook, twitter a instagram a ve třetím adresa, telefonní číslo a mailový kontakt doplněné rovněž o malé vhodné ikonky z fontawesome (sluchátko, obálka apod.)

Nakonec přidejte do menu novou položku Icon, otevře se nová stránka, jejímž jediným obsahem bude vycentrovaná loading icon podle vzoru (loading\_icons.wmv - sedmá ikona)

hint k animaci ikonky: *použít keyframes animace a pracovat v nich s otáčením divu kolem osy x a y :)*